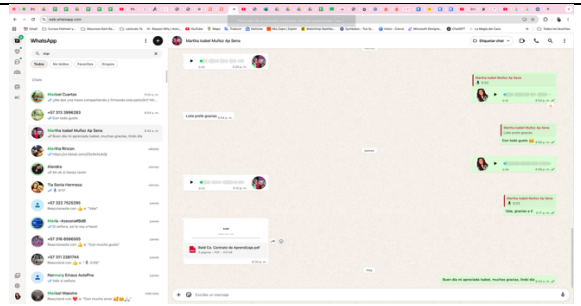
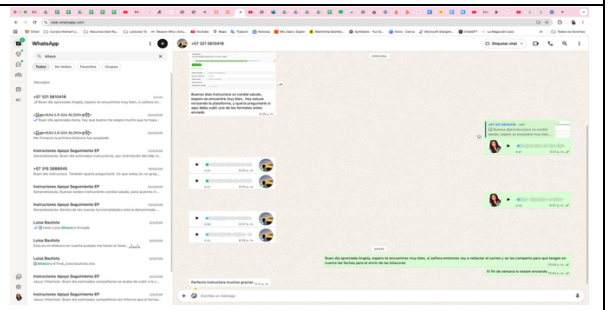
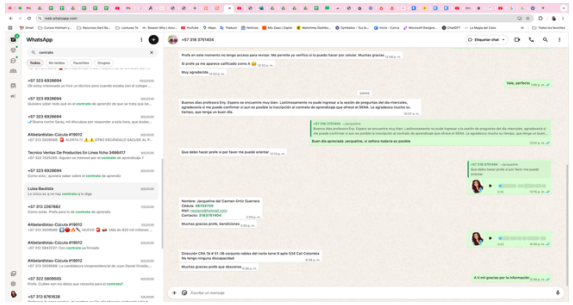
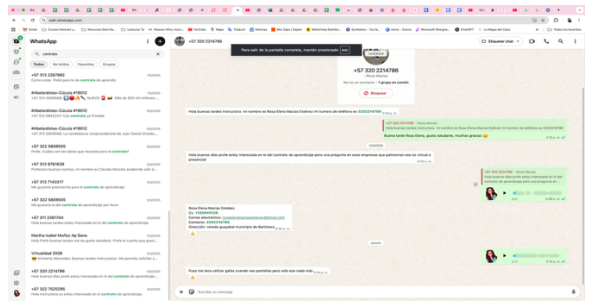
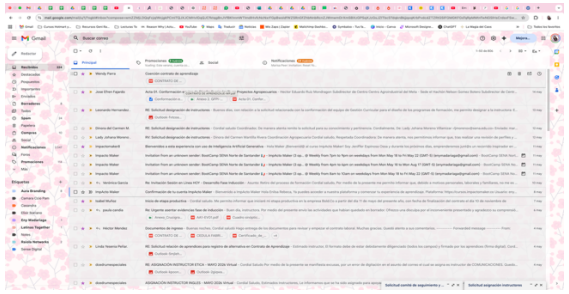
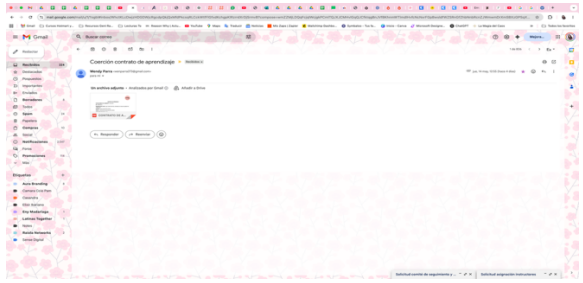
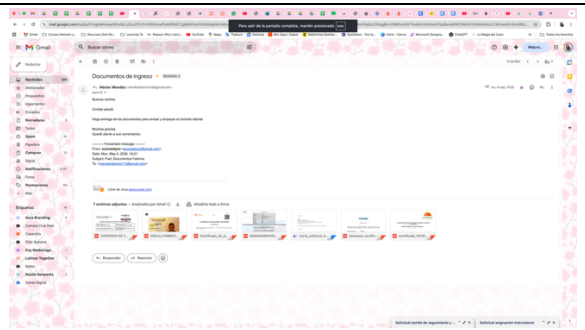
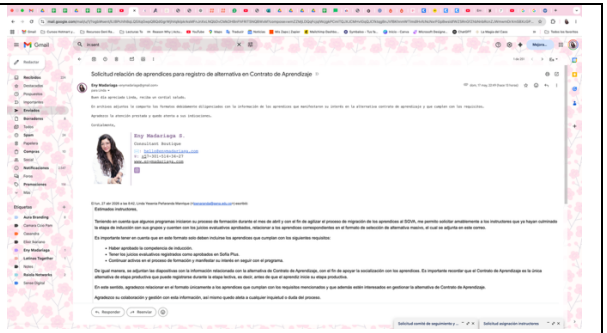
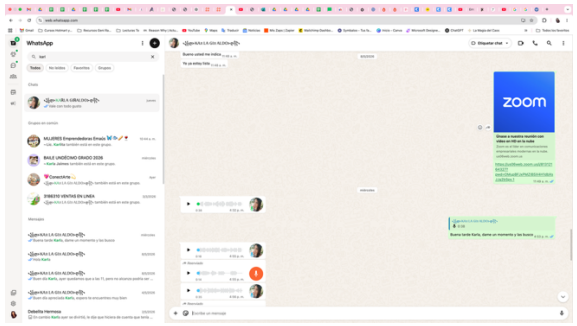
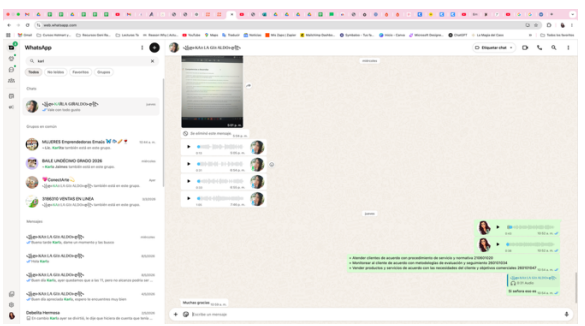
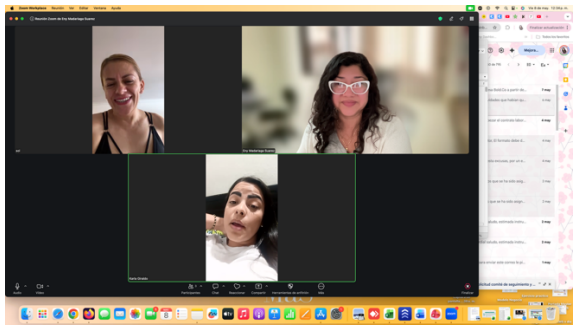
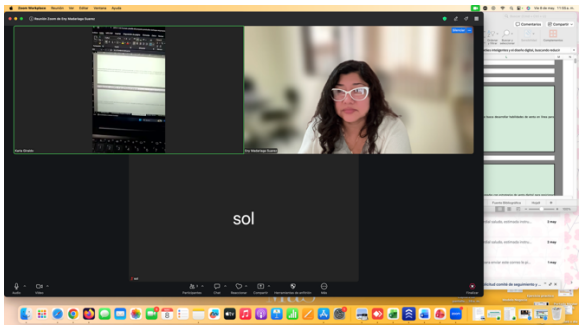
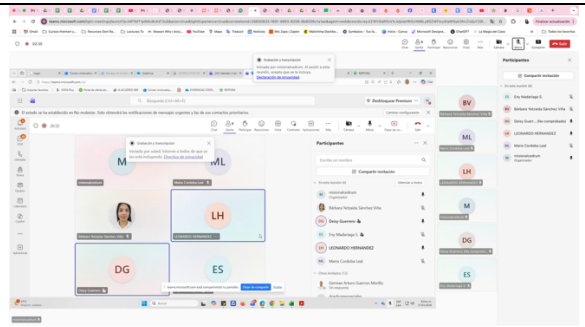
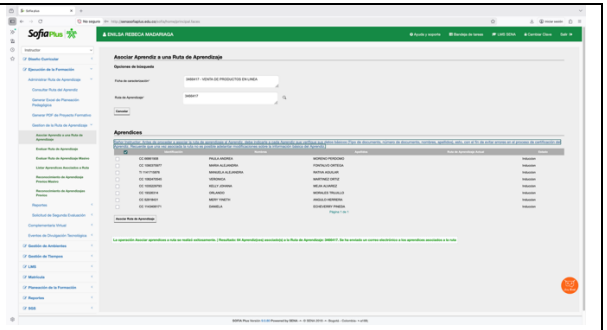
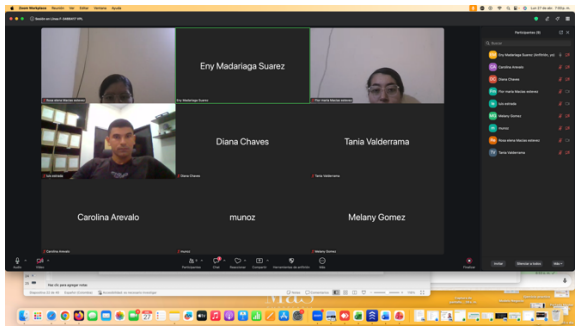
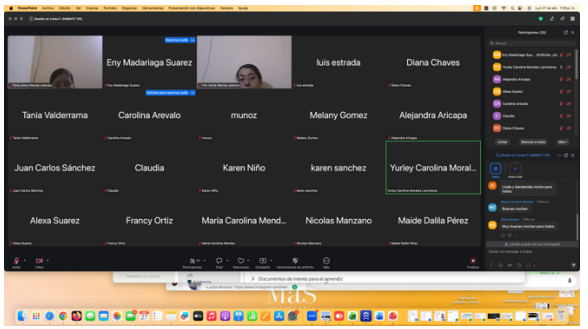
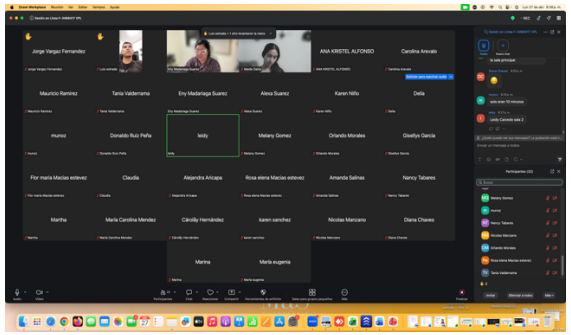
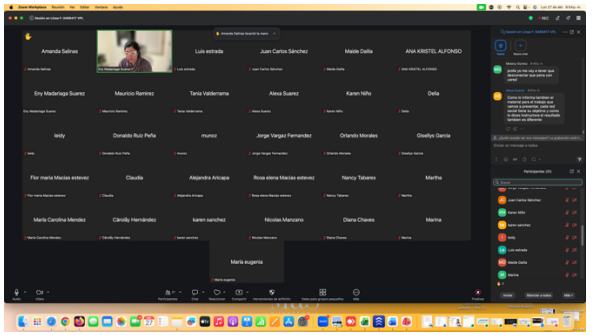
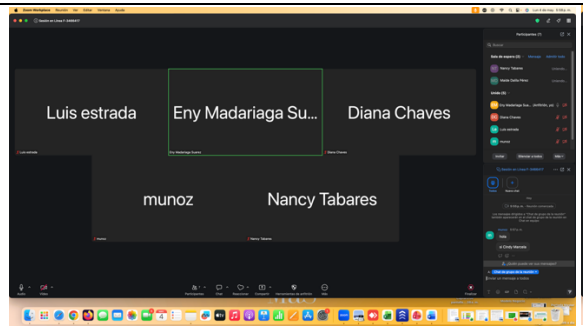
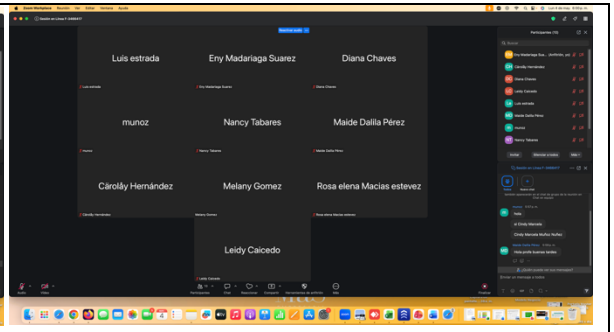
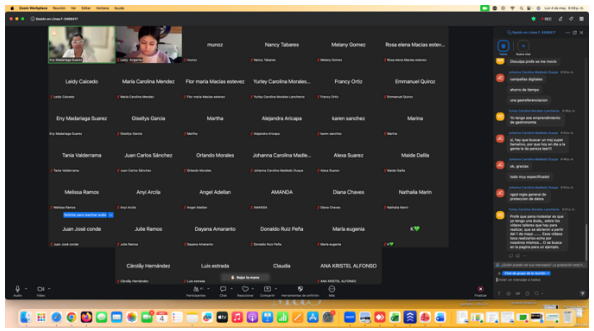
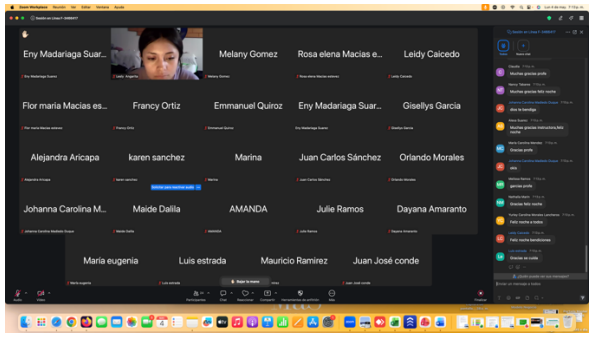
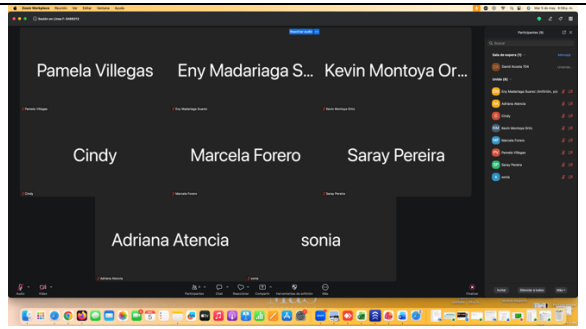
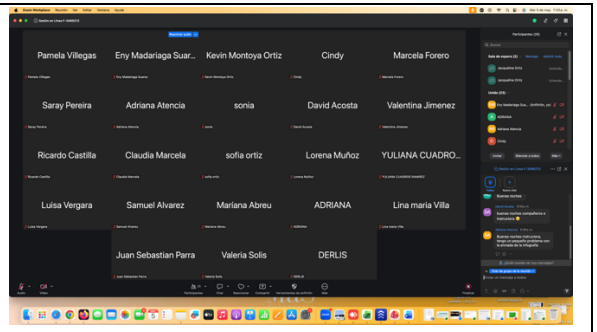
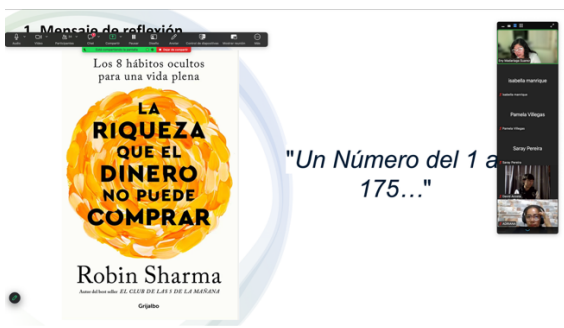
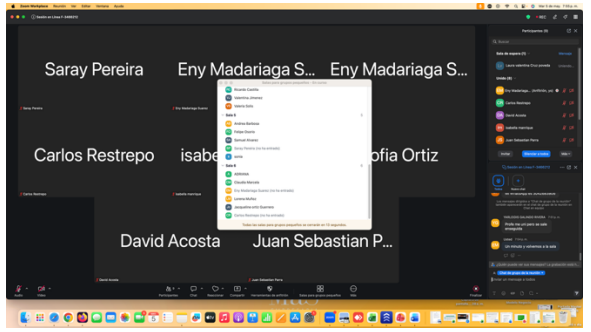
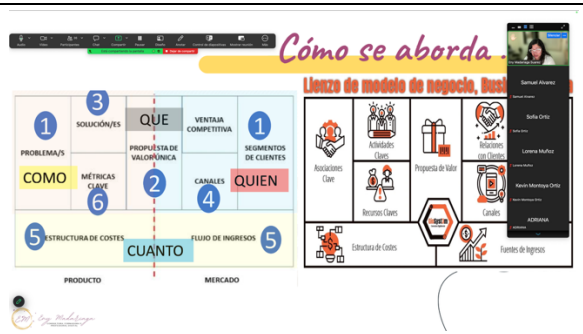
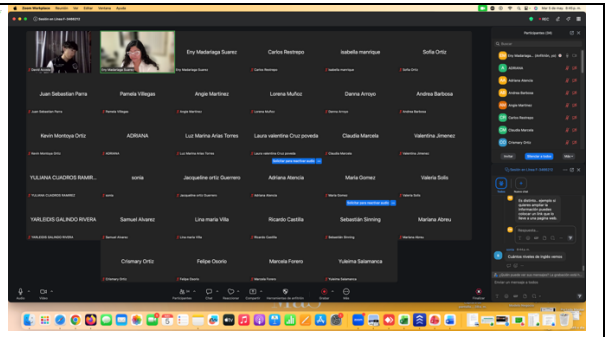
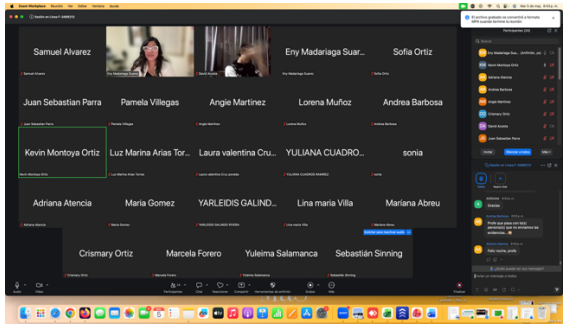
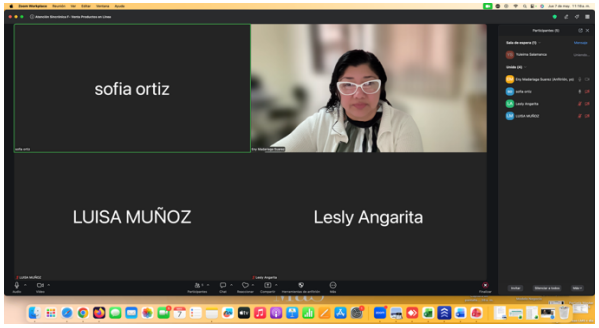
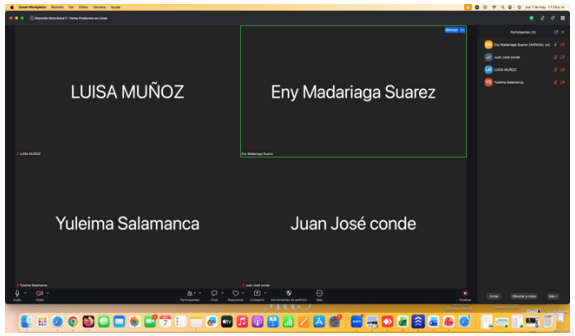
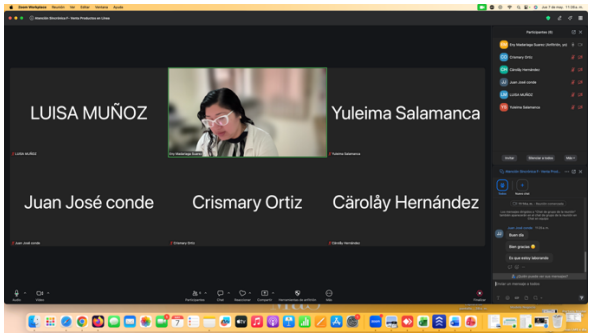
| FICHA 3466212 TN EMPRENDIMIENTO Y FOMENTO EMPRESARIAL, 3236490 y 3466417 TC VENTA DE PRODUCTOS EN LÍNEA | | |
|---|---|---|
| **TRAZABILIDAD DEL TRABAJO DESESOLARIZADO MES: MAYO 2026** | | |
| | **NOVEDAD PARTICIPACION APRENDICES** | **PANTALLAZOS EVIDENCIAS** |
| **SEMANA 1** | Se realiza la socialización de la etapa Productiva, aclarando dudas y fechas de entrega de las respectivas bitácoras, en la plataforma LMS de Zajuna, así como aclarar dudas sobre los documentos a entregar según la alternativa seleccionada<br><br>Se realiza nivelación de algunos aprendices con evidencias pendientes por entregar para aprobar todos los RAP y poder iniciar etapa productiva<br><br>Se realiza el envío de la información respectiva a través de correo electrónico para |       |

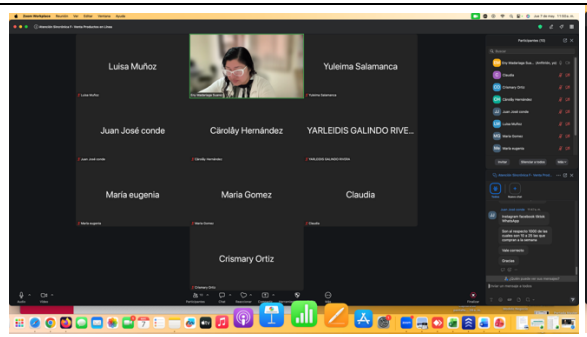
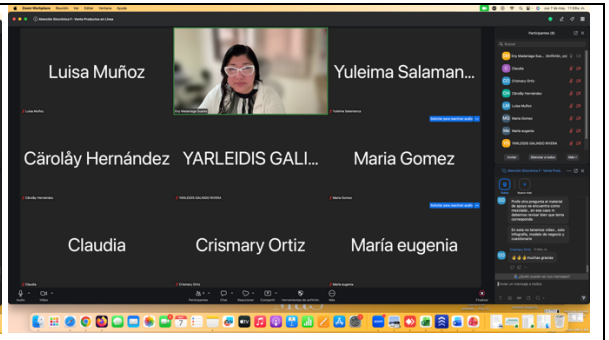
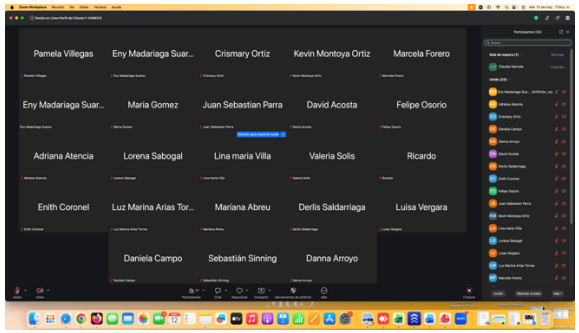
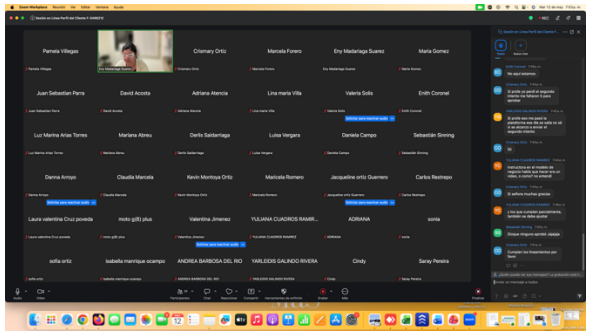
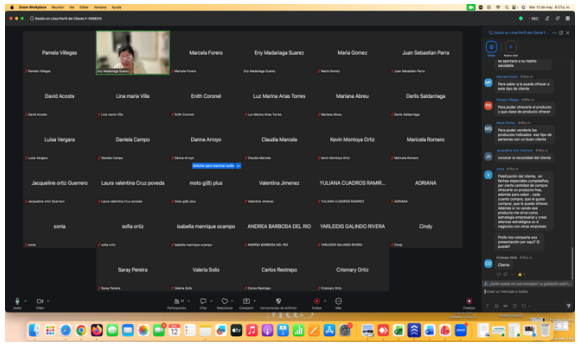
| | | |
|---|---|---|
| | registro de alternativa de 13 aprendices para contrato de aprendizaje que se encuentran en etapa lectiva y de cuatro aprendices en etapa productiva con las siguientes alternativas:<br><br>1 vínculo laboral<br><br>2 pasantía<br><br>3 contrato aprendizaje<br><br>4 contrato aprendizaje |         |

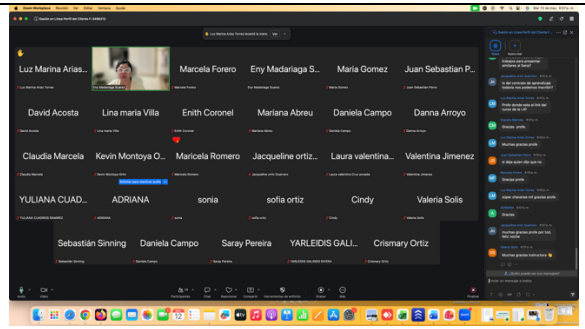
| | | |
|---|---|---|
| **SEMANA 2** | Participación en comité de seguimiento y evaluación para deserción ficha 3236490<br><br>Programación de encuentros sincrónicos semanales, con fichas asignadas fase de análisis.<br><br>Atención sincrónica aprendices fichas nuevas<br><br>Registro programación drive coordinación<br><br>Apoyo alistamiento y visita de pares académicos TGO Agricultura de precisión, condición instructores (profesores) | <br><br><br><br><br> |

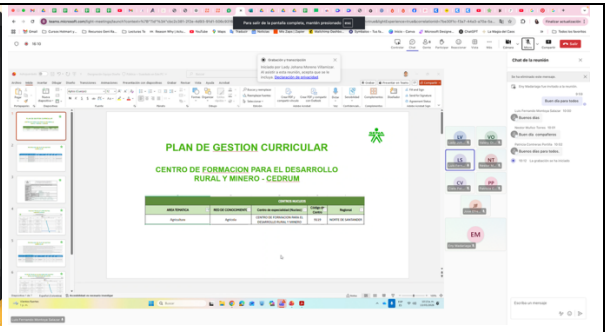
| | | |
|---|---|---|
| | | Luis estrada<br>Eny Madariaga Su...<br>Diana Chaves<br>munoz<br>Nancy Tabares Luis estrada<br>Eny Madariaga Suarez<br>Diana Chaves<br>munoz<br>Nancy Tabares<br>Maide Dalila Pérez<br>Cárolály Hernández<br>Melany Gomez<br>Rosa elena Macias estevez<br>Leidy Caicedo 3. Actividades de Aprendizaje de la GA0<br>AA0. Actividad de reflexión inic<br>(esta actividad no es calificabl<br>carácter formativo)<br>AA1. Caracterizar clientes según<br>necesidad de servicio especifica<br>Evidencia: GA1-210601020-AA1-EV0<br>Cuestionario conceptos básicos c<br>servicio al cliente.<br>Evidencia GA1-210601020-AA1-EV02<br>Taller, ciclo básico de ventas<br>Competencia Técnica: Atender clientes de acuerdo con procedimiento de servicio y normativa (240 hrs)  Avisos/ Recomendaciones<br>Actualizar datos en Sofia Plus<br>Grupo WA<br>Diligenciar formato caracterización<br>Atención Sincrónica (miércoles)<br>Diligenciamiento registro alternativa (Solo Contrato de Aprendizaje)<br>Asignación Ins. Comunicaciones/ Inglés<br>6. AVISOS PARROQUIALES Eny Madariaga Suar...<br>Melany Gomez<br>Rosa elena Macias e...<br>Leidy Caicedo<br>Flor maria Macias es...<br>Francy Ortiz<br>Emmanuel Quiroz<br>Eny Madariaga Suar...<br>Gisellys Garcia<br>Alejandra Aricapa<br>karen sanchez<br>Marina<br>Juan Carlos Sánchez<br>Orlando Morales<br>Johanna Carolina M...<br>Maide Dalila<br>AMANDA<br>Julie Ramos<br>Dayana Amaranto<br>María eugenia<br>Luis estrada<br>Mauricio Ramirez<br>Juan José conde |

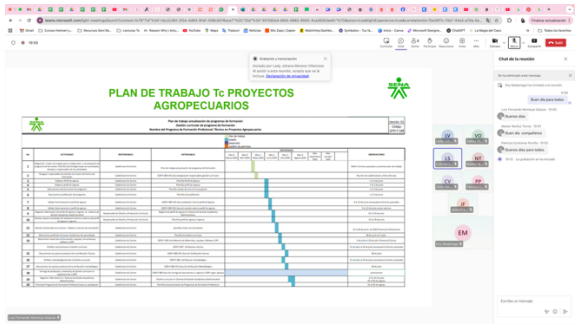
| | | |
|---|---|---|
| **SEMANA 3** | Programación de encuentros sincrónicos semanales, con fichas asignadas etapa lectiva, fase de análisis.<br><br>Atención sincrónica aprendices fichas nuevas | <br><br><br><br><br> |

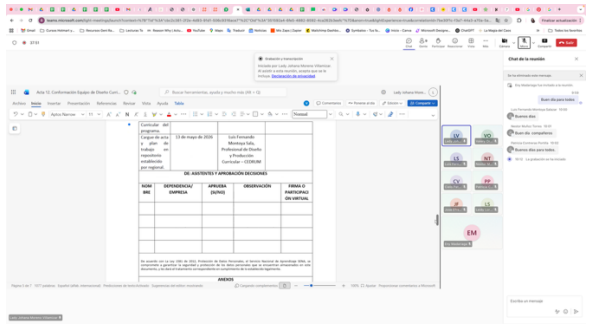
| | | |
|---|---|---|
| | | Cómo se aborda<br>Lienzo de modelo de negocio, Bus<br>QUE<br>QUIEN<br>CUANTO<br>COMO<br>PROBLEMA/S<br>SOLUCIÓN/ES<br>MÉTRICAS CLAVE<br>CANALES<br>SEGMENTOS DE CLIENTES<br>VENTAJA COMPETITIVA<br>PROPUESTA DE VALOR ÚNICA<br>ESTRUCTURA DE COSTES<br>FLUJO DE INGRESOS<br>PRODUCTO<br>MERCADO<br>Actividades Claves<br>Recursos Claves<br>Canales<br>Estructura de Costes<br>Fuentes de Ingresos  Samuel Alvarez<br>Eny Madariaga Suar...<br>Sofia Ortiz<br>Juan Sebastian Parra<br>Pamela Villegas<br>Angie Martinez<br>Lorena Muñoz<br>Andrea Barbosa<br>Kevin Montoya Ortiz<br>Luz Marina Arias Tor...<br>Laura valentina Cru...<br>YULIANA CUADRO...<br>sonia<br>Adriana Atencia<br>Maria Gomez<br>YARLEIDIS GALIND...<br>Lina maria Villa<br>Mariana Abreu<br>Crismary Ortiz<br>Marcela Forero<br>Yuleima Salamanca<br>Sebastián Sinning sofia ortiz<br>LUISA MUÑOZ<br>Lesly Angarita LUISA MUÑOZ<br>Eny Madariaga Suarez<br>Yuleima Salamanca<br>Juan José conde LUISA MUÑOZ<br>Yuleima Salamanca<br>Juan José conde<br>Crismary Ortiz<br>Cärolåy Hernández |

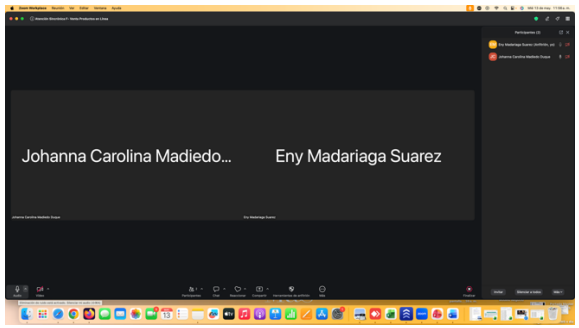
| | | |
|---|---|---|
| **SEMANA 4** | Programación de encuentros sincrónicos semanales, con fichas asignadas etapa lectiva, fase de análisis.<br><br>Atención sincrónica aprendices fichas nuevas<br><br>Emisión de juicios en Sofia Plus<br><br>Participación reunión concertación plan de trabajo para diseño curricular | <br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br> |

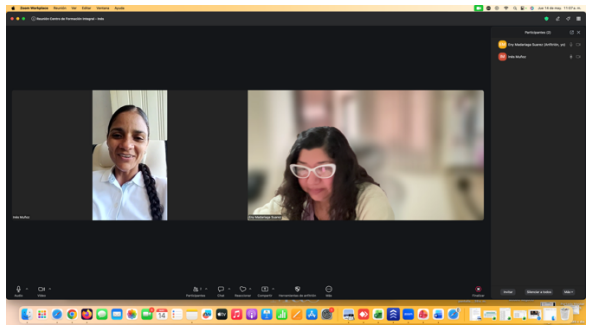


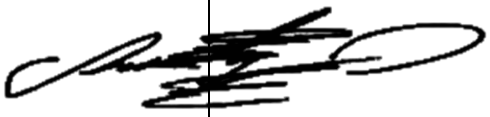







Reviso
Antonio José Rodríguez Stella
Líder Etapa Productiva
CEDRUM